



صفحة متخصصة تعنى بكل ما هو جديد في قطاع التكنولوجيا والمعلومات والاتصالات وما يرتبط به من قطاعات وشركات.. ننقل الصورة بواقعية دون رتوش.. نبدي رأينا.. ونرحب بالأراء الأخرى.

يمكنكم مشاهدة الصفحة على موقع جريدة المشهد www.elmashhad.online



silent

خالد أبو المجد
elmagd_kh@yahoo.com

بين «2008» و«2023»..!!

الزمن.. السبت، الموافق ٦ سبتمبر من العام ٢٠٠٨، والمكان معلم "ستوديو مصر"، كانت رائحة الشواء و"المحمر" و"المشمر" تتصاعد معلنة بدء مراسم السحور الذي تم دعوة عدد كبير من الوزراء والمسؤولين ورؤساء الشركات العالمية والمصرية إليه، وفي وسط الظلام الذي يضرب أسواره حول حديقة الأزهر الشهيرة وقفت أنظر بأسى لبقعة ضوء كبيرة على مرأى البصر.. هناك..

لم تكن هذه البقعة إلا أضواء "البلدوزات" الحكومية التي تتف ناطرة مكتوفة الأيدي عاجزة إلى تلك الصخرة التي قررت في صبيحة نفس اليوم أن تهب من مكانها وترقد بقسوة على عشاء وأجساد النائمين، لتزيد سكينتهم سكينه وتشعل قلوب المصريين وذويهم أما وحسرة، ودمرت الصخرة أكثر من ١٦٦ مسكناً، وراح ضحية إتهابها نحو ١١٩ شخصاً، وأصيب ٥٥ آخرين حسب البيانات الرسمية.

في حديقة الأزهر تعالت الأصوات وتواصلت الضحكات والأحاديث الجماعية أو الجانبية، وعلى الجانب الأخر كان الصمت المطبق يلف كل شئ ورائحة الموت تزكم الأنوف وتمأل الصدور، وكانت الوجوه -قريباً وغريباً- تنكتس بالدموع من هول الفاجعة.. أيضاً في صمت.

لم تستطع الأجهزة وقتها النفاذ من حبستهم الصخرة أحياء تحتها، واقتصرت المحاولات فيما بعد لإستخراج الجثث مدة ٣ أيام، ويعد ما تم اعتبار من فقدوا تحت الصخرة شهداء.. رحمة الله عليهم، بل والأدهى من ذلك أنه تم إغلاق ملف "صخرة الدويقة" بضعايها من الرجال والأطفال والنساء، ولم يتم إتخاذ أية إجراءات لمنع تكرار هذه المصيبة، وبقي الحال كما هو عليه كأن شيئاً لم يحدث، وذهبوا للإحتفال وتناول السحور بحديقة الأزهر ودم الشهداء لم يبرد.

تذكرت هذه الحادثة بعد الزلزال المدمر الذي ضرب مدينة "قهمران مرعش" التركية مخلفاً ٤٦٠٠٠ قتيل وأكثر من ٥٠٠٠٠ جريح، وهالتي ماريت من دمار بالمدن السورية التي تعاني ويلات الإرهاب والحروب الداخلية.. زلزال سوريا وتركيا جعلني أفكر، ماذا اختلف بين أمس (٢٠٠٨)، واليوم (٢٠٢٣)؟

في العام ٢٠١٤ قالت الدراسات أن عدد المناطق العشوائية بمصر يقدر بنحو ١٢٢١ منطقة، ٢٠ منها تقرر إزالتها لأنها لا تقبل التطوير، و١١٣٠ منطقة قابلة للتطوير، كما أضافت الدراسات أن هناك ٢٨ مليون مصري يعيشون بالمقابر والعشوائيات والمش والمساجد، خاصة في مقابر البساتين والإمام الشافعي وباب الوزير والتفكير والمجاورين والإمام الليث وعين شمس ومدينة نصر، يعيش أكثر من نصفهم في القاهرة الكبرى، ويستكون مسكان غير ملائمة للبشر، ويعيشون معرضين لخطر الانهيارات الصخرية أو السيول أو الحرائق.. كل ذلك بعد ٦ سنوات من كارثة الدويقة..!!

إحباطاً للحق، فإنه في منذ تولي الرئيس عبدالفتاح السيسي، رئاسة الجمهورية، بذلت مؤسسات الدولة جهوداً كبيرة في ملف تطوير المناطق العشوائية غير الآمنة، وكلت هذه الجهود بنجاح كبير، من خلال إقامة مشاريع إسكان بدلية في جميع المحافظات، وإنشاء مجتمعات عمرانية جديدة، ونقل سكان المناطق العشوائية إليها، وحدثت قفزة واسعة في ملف تطوير العشوائيات، كان لها مردود إيجابي ضخم على مختلف المنحى، وأثرت بشكل مباشر في حياة الإنسان المصري، حتى نجحت هذه الجهود في توفير "حياة كريمة" لسكان هذه المناطق.

ومن المخطط أن تقوم المبادرة بتدشين «أكاديمية التحالف المصري للمساواة»، لتوفير البرامج التدريبية اللازمة لتحسين وتطوير قدرات ومهارات السيدات والفتيات في مجال العمل والمجتمع ككل.

وقد قام أعضاء التحالف من الشركات بعقد عدد من اللقاءات وورش عمل والدراسات، لتحديد الأهداف المرجوة من المبادرة، ودور كل شريك في المبادرة وسبل الدعم المطلوبة من الجهات الشاركة، لتمكين أكبر عدد من السيدات المشاركات.

وزير الاتصالات: نراقب معدلات التوظيف للمتدربين خلال مؤتمر «هاواي لبناء القدرات»

رئيس «إيتيدا» يبحث الترويج لصادرات مصر في قطاع التجهيد



وتصدير الخدمات التكنولوجية، وأوضح أن جهاز التمثيل التجاري يعد حجر زاوية لدعم نمو الصادرات المصرية، وتطرق إلى استراتيجية وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في قطاع التجهيد حتى عام ٢٠٢٦ والتي تتضمن عدداً من الأهداف، منها مضاعفة حجم الصادرات المصرية لمنتجات وخدمات تكنولوجيا المعلومات المتكاملة لقطاع خدمات التجهيد عالمياً وإمكاناته التصديرية.

مركزاً لتصدير الخدمات للخارج، فضلاً عن التوسع في تقديم خدمات التجهيد، من خلال تكثيف عمليات تدريب الشباب في العديد من تخصصات التكنولوجيا، فضلاً عن إطلاق العديد من المبادرات بهذا الشأن، سواء عبر مبادرة «مستقبلنا رقمي» ونشر مراكز الإبداع بالحفاظ ودعم أفكار الشباب وتطويرها لمساعدتهم على إنشاء شركات ناشئة، بالإضافة إلى تدريب الشباب للعمل بمركز التجهيد

استقبل

المهندس أحمد الظاهر، القائم بأعمال الرئيس التنفيذي لهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات (إيتيدا) ومساعد وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لشئون تطوير بيئة الأعمال، وفد من جهاز التمثيل التجاري برئاسة يحيى الوائلي، والوزير المفوض وكبير أول وزارة التجارة والصناعة ورئيس التمثيل التجاري. وتطرق اللقاء إلى مناقشة آفاق التعاون المشترك بين الهيئة والتمثيل التجاري من خلال مكاتبه بالخارج بهدف تدليل القباب التي تعوق تنمية وتعزيز الصادرات المصرية من قطاع التجهيد. جاء اللقاء في إطار التعاون القائم بين جهاز التمثيل التجاري وأجهزة الدولة المختلفة لدعم الصادرات المصرية في النفاذ إلى الأسواق الخارجية وخلق فرص جديدة للمصدرين لمساعدتهم في الوصول إلى الأسواق العالمية الجديدة من أجل زيادة قدرتهم التنافسية وزيادة صادراتهم تماشياً مع خطة الحكومة المصرية الطموحة التي تستهدف زيادة حجم الصادرات المصرية إلى ١٠٠ مليار دولار.

«فودافون» تطلق مبادرة «التحالف المصري للمساواة» بالتعاون مع جهات حكومية ودولية، أعلنت مجموعة من كبرى شركات القطاع



ومن المخطط أن تقوم المبادرة بتدشين «أكاديمية التحالف المصري للمساواة»، لتوفير البرامج التدريبية اللازمة لتحسين وتطوير قدرات ومهارات السيدات والفتيات في مجال العمل والمجتمع ككل.

مصر، وشركة بروكتر أند جامبل، ومايكروسوفت وسيسكو وسيمون كوتشر. تأتي مبادرة التحالف المصري للمساواة، تماشياً مع أهداف الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة المصرية، ووفقاً لأهداف التنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠، الرامية إلى تمكين النساء اقتصادياً واجتماعياً، والارتقاء بقدراتهن وإصقال مهارتهن، بما يتوافق مع استراتيجية الشركات النشطة للمجلس، والتي توافقت فيما بينها على الأهداف والرؤى.

أكد

الدكتور عمرو طلعت، وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، على حرص وزارته على إطلاق البرامج والمبادرات التي تهدف إلى تدريب وتمتية مهارات الطلاب والخريجين في كافة أنحاء الجمهورية بالتعاون مع الشركاء من الشركات العالمية، وذلك لتأهيل الشباب لسوق العمل وتزويدهم بالأدوات والمهارات اللازمة للمنافسة محلياً وعالمياً. جاء ذلك في كلمته التي القاها خلال المؤتمر السنوي الثالث لبرنامج «هاواي» التدريبي الرائد «بناء القدرات» التابع لـ ITB / ICT Talents Bank، والذي يهدف إلى تعزيز كفاءة الشباب المصري في مختلف مجالات تقنية المعلومات وتكنولوجيا الاتصالات، وسد الفجوة بين الخريجين الجدد ومتطلبات سوق العمل في معظم المجالات والتقنيات المتطورة مثل الذكاء الاصطناعي، والسحابة، والشبكات وغيرها.

وأضاف الوزير أن ما تسمى إليه الحكومة هو إتاحة الفرص للشباب لتمتية قدراته وخبراته، مشيراً إلى أن قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات هو الأعلى نمواً بين كافة قطاعات الدولة، وهو ما يضع مسؤولية على القطاع لكي يظل قاطرة التنمية، وهو الأمر الذي لن يتحقق دون الاهتمام بمجال التدريب وبناء القدرات.

وأوضح أنه منذ ٣ سنوات بدأت الوزارة في التعاون مع شركة هاواي ضمن مجموعة من الشركات العالمية في مبادرات رائدة لبناء القدرات وتدريب طلبة الجامعات، لافتاً إلى أن التجربة أتت ثمارها وتمكن المتدربين من الحصول على فرص عمل متميزة أو البدء في مشروعات ريادة أعمال.

وصرح أنه يتم مراقبة معدلات التوظيف بعد تنفيذ البرامج والمبادرات التدريبية؛ مشيراً إلى أن هناك معدلات مرتفعة في توظيف هؤلاء المتدربين؛ لافتاً إلى التعاون مع شركة هاواي لبناء القدرات الرقمية والمهارات في العديد من التخصصات الهامة مثل الأمن السيبراني والشبكات.

«اتصالات من e» تستعرض خطتها المستقبلية

نظمت شركة اتصالات من e مؤتمراً صحفياً لعرض خطتها المستقبلية لعام ٢٠٢٣ وآخر التطورات التي وصلت إليها شبكة اتصالات مصر وتوقفاً في سياق جودة الخدمات المقدمة للعملاء خلال العام الماضي ٢٠٢٢، وذلك بحضور عدد من القيادات التنفيذية للشركة ونخبه من الصحفيين والإعلاميين.

يأتي تنظيم هذا المؤتمر في إطار استراتيجية اتصالات من e لتنظيم هذا المؤتمر، وحرصها الدائم على تفعيل مبدأ المشاركة والحوار المتبادل مع كافة شركاء نجاحها بهدف الحفاظ على ريادتها وتعزيز مكانتها في السوق المصري.

ويهدف المناسية أعرب المهندس حازم متولي، الرئيس التنفيذي لشركة اتصالات من e عن سعادته بهذا اللقاء السنوي لمشاركة خطط الشركة المستقبلية والإنجازات التي تم تحقيقها في ظل ظروف استثنائية، مؤكداً أن اتصالات من e تحققت نتائج إيجابية خلال ٢٠٢٢ في ظل تغيير العلامة التجارية إلى e في إطار التحول من شركة اتصالات إلى مجموعة متكاملة في مجال الاستثمار التكنولوجي.

وأشار متولي إلى أن اتصالات من e ركزت ضمن خطتها المستقبلية على تطوير وتحسين خدماتها بصورة مستمرة، وإضافة أبعاد جديدة وقيمة مضافة أكبر لعملائها من خلال حلول وخدمات تعتمد على أحدث الأساليب الرقمية بما يلبي احتياجات العملاء وتطلعاتهم لمستقبل أفضل.

موظفو جوميا يشاركون في حملة جمع التبرعات لمستشفى 57357

نظمت جوميا؛ منصة التجارة الإلكترونية في السوق المصرية، حملة لجمع تبرعات من موظفيها لصالح مستشفى سرطان الأطفال ٥٧٣٥٧ وذلك خلال فعاليات اليوم العالمي للسرطان الذي يوافق الرابع من فبراير من كل عام.

جاء ذلك في إطار مسؤولية جوميا المجتمعية إلى المساهمة في الارتقاء بالرعاية الصحية لمرضى السرطان. وتستهدف جوميا من هذا اللقاء دعم الأشخاص المصابين بهذا المرض ومحاولة مساعدتهم من خلال جمع التبرعات المادية للأطفال لجابهة المرض ونشر التوعية وأساليب الوقائية منه، خاصة وأنه وفقاً للإحصاءات العالمية يمكن الوقاية من ٣٠ إلى ٥٠٪ من جميع حالات السرطان، ويمكن أن يؤدي تبني سلوكيات صحية إلى تقليل مخاطر الإصابة بالسرطان.



«اورنج مصر» و«فوري» يوقعان لتعزيز خدمات الدفع الرقمي

توقيع اتفاقية شراكة بين اورنج مصر وشركة «فوري» لتعزيز خدمات الدفع الرقمي لمحفظه اورنج كاش



وذلك دعماً لمبادرات البنك المركزي المصري ومواكبة التحول الرقمي للوصول إلى مجتمع لا نقدي، وتعزيز الشراكة بين «اورنج مصر» و«فوري» من الدور الذي تلعبه «اورنج كاش» في خدمة عملائها عبر التوسع في تقديم خدمات ومنتجات جديدة، وفي ذات الوقت الإمتثال والتوافق مع كافة اللوائح والمتطلبات التنظيمية التي يقرها البنك المركزي المصري.

خدمات الدفع الرقمي عبر محفظة اورنج كاش وتطوير مميزات الشاملة، وقعت شركة «اورنج مصر» اتفاقية شراكة مع شركة «فوري» العاملة في مجال حلول تكنولوجيا البنوك والمدفوعات الإلكترونية. وتستهدف الشراكة توسيع مكانة «اورنج كاش» كخدمة دفع رقمي رائدة في مصر تساعد العملاء بكل شامل لإدارة الأموال وحلول لإحتياجاتهم من خلال منصة موثوقة ومؤمنة ومتوافقة تماماً ومعتمدة وفقاً لأعلى المعايير العالمية من حيث التقنية والأمان.

ويشكل دأهم، تسعى شركة فوري إلى عقد شراكات استراتيجية وفعالة مع كبرى الشركات والمؤسسات التي تقدم خدمات الدفع الإلكتروني عبر محافظها الذكية وفقاً لما تمتلكه فوري من أحدث نظم إنشاء وإدارة المحافظ الإلكترونية ووسائلها في الأحدث في صناعة التكنولوجيا المالية وأكثرها أمناً، إلى جانب خبرات كبيرة في سوق المدفوعات الرقمية،

ومن مطلق رؤيتها نحو التحول إلى شركة تكنولوجيا متكاملة تسمى اتصالات مصر لتتبع باقة منتجاتها المقدمة للعملاء من الأفراد والمؤسسات، وتولي قطاع التمويل أهمية كبيرة، وقد نجحت مؤخراً في دخول قطاع التمويل والمشتريات الصغيرة من خلال إطلاق شركة «إزادة لتمويل المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر» لتكون متخصصة في مجال التكنولوجيا المالية بالتعاون مع صندوق مصر السيادي لإتاحة فرص عمل للشباب وأصحاب المشروعات ومساعدتهم للحصول على التمويل اللازم.

كما أعلنت الشركة مؤخراً عن بدء شركة اتصالات للخدمات الدولية Etsalat Global Services، لتقديم خدمات التجهيد لشركات من جنسيات مختلفة حول العالم، وذلك في إطار سعيها لاستقطاب العمالة الأجنبية لسد السوق المصري، تقدم الشركة خدماتها للسوق المصري والأسواق الدولية باعتبارها إحدى شركات التجهيد الشهيرة في الشرق الأوسط، وتهدف Etsalat Global إلى أن تصبح الوجهة الأولى للشركات في الخارج وأن تقدم تجربة رائعة بأفضل قيمة مالية.