



«التعهد».. وفترات الفتور..!!

في ظل أزمة توافر العملات الأجنبية الحالية تبرز من جديد أهمية صناعة «التعهد» Outsourcing، والتي تعد وسيلة سهلة ومتاحة ويجدها الشباب المصري إلى الحد الذي جعل مصر تتربع على عرشها قبل 14 عام، كما أن مؤسسة «إيه تي كيرني» أشارت في تقرير لها أن مصر جاءت في المركز الأول على مستوى الشرق الأوسط وأفريقيا في مؤشر جاذبية الدول المقدمة لخدمات التعهد العالمية لعام 2017.

في فبراير من العام الماضي أطلقت مصر استراتيجيتها الرقمية لصناعة التعهد، هذه الصناعة التي تعد من المجالات الصناعية كثيفة العمالة والخدمات والحلول التكنولوجية التي تلبى احتياجات التحول الرقمي.

رئيس الاستشارات العالمية وسودهير ناير الرئيس التنفيذي لتقديم خدمات وأعمال البنية التحتية والحوسبة السحابية بشركة «تك ماهندرا» المتخصصة في خدمات واستشارات تكنولوجيا المعلومات، وكذلك بحث الوزير مع أميت شارما الشريك الإداري لمركز IBM العالمي لتقديم خدمات تكنولوجيا المعلومات وأرباب أساطير المركز بالقاهرة.

مضيفاً أن رؤية المصرية للاتصالات تركز خلال الفترة المقبلة على تقديم خدمات رقمية لتمكين المجتمع المصري ودعم خطط الدولة نحو التحول الرقمي من خلال تقديم أفضل الخدمات بأعلى جودة ممكنة وذلك بما يساهم في تعزيز القيمة السوقية للشركة، مؤكداً أن التغيير في شعار الشركة وعلامتها التجارية ليس فقط على مستوى الشكل ولكن أيضاً هو تغيير للمضمون ونوعية الخدمات التي تسعى الشركة لإطلاقها خلال الفترة المقبلة وإضافة بعداً جديداً للخدمات الرقمية التي تساهم في إثراء تجربة عملائها وتعزيز ريادةها داخل السوق المصري.

وأكد محمد أبوطالب نائب الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية أن عدد مروري 5 أرقام على إطلاق العلامة التجارية WE المستلزمات الشركة خلالها أن تصل لمختلف العملاء والقطاعات باختلاف اهتماماتهم بشكل يتناسب مع عرافة وتاريخ المصرية المستقلة.

وزير الاتصالات يبحث التعاون وجذب الاستثمارات الهندية للسوق المصري

في العاصمة الهندية نيودلهي، بدأت المباحثات المصرية بين الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والوفد المرافق له، ومسؤولين في الحكومة الهندية، والرؤساء التنفيذيين لكبرى الشركات الهندية العاملة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والمؤسسات الأكاديمية المتخصصة. والتقى الوزير والوفد المرافق له مع مسؤولين حكوميين في الهند ليبحث سبل دفع التعاون المشترك بين البلدين في المجالات ذات الصلة في ضوء التجربة الهندية الناجحة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. وفي مستهل الزيارة التقى الدكتور عمرو طلعت مع شري أشويني فايشانوا الوزير الفيدرالي للسلك الحديدي والاتصالات والإلكترونيات وتكنولوجيا المعلومات الهندي في العاصمة الهندية نيودلهي بحضور وائل حامد سفير مصر في الهند.

كما عقد الدكتور عمرو طلعت اجتماعاً مع عدد من كبرى الشركات من أعضاء اتحاد الصناعة الهندي CII المعنى بمجال خدمات واستشارات تكنولوجيا المعلومات. كما عقد الوزير اجتماعاً مع رانجيت جوسامى رئيس الشركات الدولية بشركة TCS الهندية المتخصصة في مجال خدمات تكنولوجيا المعلومات وحلول الأعمال والاستشارات، تناول الاجتماع استعراض أبرز المشروعات التي يتم تنفيذها في مصر لتحقيق التحول الرقمي والجهود المبذولة لتعمية صناعة التعهد. وبحث الوزير مع الدكتور مادان موهان تريپاثي المدير العام للمعهد الوطني للإلكترونيات وتكنولوجيا المعلومات



«بلأي» المتخصصة في تصنيع ملحقات وأجهزة الشحن. كما عقد الوزير اجتماعاً مع سانجاي نيك الموسس الرئيس التنفيذي لشركة «تيجاس» TEJAS الهندية الرائدة في مجال الاتصالات السلكية واللاسلكية وتصنيع أجهزة ومعدات الاتصالات المختلفة. كذلك التقى الوزير

المعنى بمجال خدمات واستشارات تكنولوجيا المعلومات. كما عقد الوزير اجتماعاً مع رانجيت جوسامى رئيس الشركات الدولية بشركة TCS الهندية المتخصصة في مجال خدمات تكنولوجيا المعلومات وحلول الأعمال والاستشارات، تناول الاجتماع استعراض أبرز المشروعات التي يتم تنفيذها في مصر لتحقيق التحول الرقمي والجهود المبذولة لتعمية صناعة التعهد. وبحث الوزير مع الدكتور مادان موهان تريپاثي المدير العام للمعهد الوطني للإلكترونيات وتكنولوجيا المعلومات

«غير أي حد».. «وي» تحتفل بالعميل رقم 12 مليون للمحمول

مضيفاً أن رؤية المصرية للاتصالات تركز خلال الفترة المقبلة على تقديم خدمات رقمية لتمكين المجتمع المصري ودعم خطط الدولة نحو التحول الرقمي من خلال تقديم أفضل الخدمات بأعلى جودة ممكنة وذلك بما يساهم في تعزيز القيمة السوقية للشركة، مؤكداً أن التغيير في شعار الشركة وعلامتها التجارية ليس فقط على مستوى الشكل ولكن أيضاً هو تغيير للمضمون ونوعية الخدمات التي تسعى الشركة لإطلاقها خلال الفترة المقبلة وإضافة بعداً جديداً للخدمات الرقمية التي تساهم في إثراء تجربة عملائها وتعزيز ريادةها داخل السوق المصري.

وأكد محمد أبوطالب نائب الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية أن عدد مروري 5 أرقام على إطلاق العلامة التجارية WE المستلزمات الشركة خلالها أن تصل لمختلف العملاء والقطاعات باختلاف اهتماماتهم بشكل يتناسب مع عرافة وتاريخ المصرية المستقلة.



لاستراتيجيتها وهو ما يؤكد على أننا نسير بخطوات ثابتة نحو التحول إلى مشغل رقمي وهو النموذج المستقبلي لخدمات الاتصالات خلال الفترة المقبلة وذلك اعتماداً على أحدث الشبكات والتقنيات لتلبية احتياجات ومتطلبات عملائنا بمختلف اهتماماتهم،

أعلنت شركة «WE» عن تطوير علامتها التجارية وشعارها من بداية العام الجديد 2023 وذلك احتفالاً بوصول عدد عملاء المحمول إلى 12 مليون عميل بخصبة سوقية تتجاوز 10% خلال 5 سنوات من إطلاق العلامة التجارية WE لتصبح أول مشغل متكامل داخل سوق الاتصالات المصري، وجاء تطوير العلامة التجارية والشعار ليصبح «غير أي حد» تماشياً مع خطة واستراتيجية الشركة خلال المرحلة المقبلة وتحولها من أول مشغل اتصالات متكامل إلى أول مشغل اتصالات رقمي وتقديم حلول وخدمات رقمية مبتكرة ومختلفة تساهم في تعزيز الاقتصاد الرقمي والإسراع من وتيرة التحول نحو المجتمع الرقمي وذلك بما يتناسب مع مكانة وريادة الشركة المصرية للاتصالات كواحدة من أكبر وأقدم مقدمي خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنطقة. وبهذه المناسبة، أعرب المهندس عادل

«OPPO» تطرح نظام التشغيل ColorOS 13



أعلنت شركة OPPO رسمياً عن طرح نظام التشغيل ColorOS 13 على نحو أسرع من أي إصدار سابق في تاريخ أنظمة تشغيلها. كما قامت الشركة بتوسيع سياسة التحديث الخاصة بها لـ ColorOS لضمان أربع تحديثات رئيسية لنظام Android مع خمس سنوات من التصحيحات للأخطاء بأنظمة الهواتف الرائدة والرئيسية المختارة بدءاً من عام 2023.

ويتمتع ColorOS 13 بـ 12 أحدث نظام تشغيل يعمل بنظام Android من OPPO، ويتضمن مجموعة من المميزات مثل التشغيل الدائم للشاشة، أو AOD، والاتصال متعدد الشاشات وتقنية إدارة الشاشة الرئيسية التي تتيح استخدام ذكي وسهل للعملاء حول العالم. ومنذ إنطلاقه في 18 أغسطس 2022، استخدم ColorOS 13 طراز من الهواتف الذكية في مختلف الأسواق التي تعمل بها OPPO، مما يجعله النظام الذي شهد أسرع وأكبر تحديث في تاريخ ColorOS، خلال الإطار الزمني نفسه البالغ أربعة أشهر بعد الإصدار الرسمي، حيث يستمتع الآن ثلاثة أضعاف عدد المستخدمين بنظام التشغيل المتطور ColorOS 13، مقارنة بنظام تشغيل ColorOS 12 خلال الفترة نفسها.

كما أعلنت OPPO عن السياسة الجديدة لتحديث ColorOS، ويتضمن ذلك الالتزام بتقديم أربعة تحديثات رئيسية لـ ColorOS خمس سنوات من تصحيحات الأمان المنتظمة لنماذج رائدة مختارة بدءاً من 2023. وتهدف OPPO من خلال تلك التحديثات المستمرة لتقديم تجارب ذكية أكثر استدامة واستقراراً للمستخدمين حول العالم من خلال الارتقاء المتواصل بأنظمة تشغيل ColorOS.

رئيس شعبة الاتصالات يحدد آليات ضبط الأسواق

قال إيهاب سعيد، رئيس شعبة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالاتحاد العام للغرف التجارية وعضو مجلس إدارة غرفة القاهرة التجارية، أن آليات ضبط الأسواق تتطلب عدداً من الإجراءات العاجلة من الدولة. وحدد سعيد هذه الإجراءات قائلاً: «منها إعلان التسعيرة الاسترشادية لكل منتج، وتدوين السعر النهائي على العبوات والسلع، بالإضافة إلى تكثيف حملات الرقابة على الأسواق من الأجهزة المخفضة.. موضحاً أن لكل سلعة تكلفة إنتاج محددة يضاف عليها هامش ربح مناسب للمصنع والتاجر.»

وطالب رئيس الشعبة بضرورة كتابة وتدوين السعر على المنتجات والسلع بكافة أنواعها منعا لحديث أي تلاعب من بعض التجار أو من السلاسل التجارية الكبيرة، وأشار إلى أن تطبيق الفاتورة الإلكترونية ستؤدي إلى الحد من عملية التلاعب وتعطي كثير من الشفافية والمصداقية للتاجر أمام المستهلك. وتابع: «الفاتورة الإلكترونية تمثل الخطوة الأولى والصحيحة لعملية ضبط الأسواق والحد من الممارسات الاحتكارية وتخزين السلع، وصرح: تفعيل منظومة التحول الرقمي للحل السحري لآثار ما يحدث حالياً في الأسواق من تجاوزات وبيع السلع بأسعار أزيد من تكلفتها في ظل ما يمر العالم به من أزمة تضخمية نتيجة الحرب الروسية الأوكرانية.»

وأوضح سعيد أن تطبيق الفاتورة الإلكترونية سيؤدي أيضاً إلى منع التهربات الضريبية الجرافية التي قد تحدث، كما سساهم في تقليل حالات النقص والاحتياج على المستهلكين. وأبدى تأييده لتطبيقها؛ ومساندة الدولة في إتاحة هذه الخدمة للمواطنين مما سيعطي عملية البيع والشراء مزيد من الشفافية بين التاجر والمستهلك. ولفت إلى أهمية خفض حلقات تداول السلع للحد من استغلال بعض التجار الجشعين لذلك في زيادة الأسعار، وأشار إلى أن

طابع تذكاري بمناسبة «عيد البريد»



أصدرت الهيئة القومية للبريد طابع بريد تذكاريًا بمناسبة الاحتفال بيوم البريد، الذي يوافق 2 يناير من كل عام، ويمثل هذا اليوم تاريخ تأسيس البريد المصري في الثاني من يناير 1865م، ومنذ ذلك الحين اتخذ البريد المصري هذا اليوم عيداً له. في هذه المناسبة قال الدكتور شريف فاروق، رئيس مجلس إدارة الهيئة القومية للبريد: «إن يوم 2 يناير يمثل يوماً تاريخياً في تاريخ البريد المصري؛ حيث إنه اليوم الذي نقلت فيه ملكية البوسطة الأوربية إلى الحكومة المصرية.» وأضاف: «منذ ذلك الوقت والبريد المصري يروي قصص نجاح خلدت في تاريخ الوطن عبر جهود مشرف من العاملين به.» وأوضح: «جميع هؤلاء العاملين شغلهم

«أورنج مصر» أفضل مبادرة للمسؤولية المجتمعية للعام 2022

اختارت مجلة Global Brands البريطانية، شركة أورنج مصر للفون، جائزة أفضل مبادرة للمسؤولية المجتمعية في قطاع الاتصالات لعام 2022. لتصبح بذلك الشركة المصرية الوحيدة في قطاع الاتصالات التي تحصل على هذا اللقب إلى جانب شركات أمريكية ويابانية وسويدية أخرى. واختيار الفائزين بجوائز Global Brands Magazine السنوية للعلامات التجارية لعام 2022 تم تقييم أكثر من 18 ألف شركة، حيث تنتقى المجلة الفائزين بجوائزها بناءً على معايير تنافسية للغاية تتضمن المقارنة مع جميع الشركات الكبرى التي تعمل في نفس القطاع وضمن مجالات متعددة كالاتصالات والطيران والأنشطة المالية والمصرفية والطاقة والترفيه والتكنولوجيا المالية واللوجستيات وغيرها من الفئات.

استحقت أورنج مصر هذا التكريم نظراً لالتزامها الاستثنائي بالابتكار والجودة والظهور الملفت خلال 2022 على مستوى مبادرات وحملات المسؤولية المجتمعية التي شملت مجالات الثقافة والفنون وتمكين الشباب ودعم زيادة الأعمال واستكشاف المواهب وتنمية المجتمع ومساندة المرأة وتعزيز الرعاية الصحية والتعليم وحماية البيئة والتوعية بالتغير المناخي. جدير بالذكر أن Global Brands Magazine هي مجلة عالمية رائدة متخصصة في تتبع مختلف العلامات التجارية الكبرى في جميع أنحاء العالم، ومن مقرها الرئيسي في بريطانيا توفر المجلة لمجتمع الأعمال والمستثمرين وقادة الشركات، تحليلات وأخبار واستطلاعات رأي حول العلامات التجارية وتعد بمثابة مصدر ذكي ومستقل للمعلومات في هذا المجال.