صفحة متخصصة تعنى بكل ما هو جديد فى قطاع التكنولوجيا والمعلومات والاتصالات وما يرتبط به من قطاعات وشركات.. ننقل الصورة بواقعية دون رتوش.. نبدى رأينا.. ونرحب بالآراء الأخرى.

يمكنكم مشاهدة الصفحة على موقع جريدة المشهد www.elmashhad.online

د. عمرو طلعت يوضح جهود الدولة لبناء مصر الرقمية

أثنى الدكتور عمرو طلعت، وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، على الجهود المبذولة للتنسيق المشترك مع الوزارة وهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات (إيتيدا) لعقد ملتقى عبر الإنترنت مع الشركات اليابانية للتعرف على إمكانيات السوق المصرى فى مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وأهم المشروعات والمبادرات الوطنية فى هذه الصناعة.

جاء ذلك خلال إستقبال الوزير السفير أوكا هيروشى، سفير اليابان فى القاهرة، لبحث فرص جذب الاستثمارات اليابانية لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المصرى، واستعراض آليات تعزيز التعاون المشترك بين مصر واليابان فى مجالات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لاسيما المتعلقة بتوطين التكنولوجيا وبناء القدرات الرقمية.

وخلال اللقاء؛ أكد الدكتور عمرو طلعت على تميز وقوة العلاقات الثنائية بين مصر واليابان على المستويين السياسى والاقتصادى؛ موضحا جهود الدولة لإقامة مجتمع رقمى متكامل وبناء مصر الرقمية؛ معربا عن تطلعه للتعاون مع اليابان فى مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من خلال تبادل الخبرات ونقل المعرفة لتوطين التكنولوجيا.

وشهد اللقاء استعراض مجالات التعاون المقترحة التى يأتى على رأسها جذب الشركات اليابانية للاستثمار فى قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المصرى فى مجالات تصنيع الالكترونيات، وخدمات التعهيد، ومراكز ابداع مصر الرقمية التى تعمل وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على إنشائها فى المحافظات لإتاحة التدريب التقنى ودعم الابداع التكنولوجى وريادة الأعمال لدى الشباب.

كما تم الإشارة الى مذكرة التفاهم المقرر توقيعها بين مصر واليابان لتعزيز التعاون فى مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

وتم بحث سبل دعم التعاون الثنائى لإعداد كفاءات رقمية لتلبية متطلبات السوق المحلى وخدمة مشروعات مصر الرقمية وتعزيز القدرات التنافسية للشباب فى الأسواق العالمية؛ وذلك فى ضوء تنفيذ وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لاستراتيجية بناء القدرات الرقمية لمختلف فئات المجتمع ووفقا لمستويات متعددة حيث تم التطرق إلى آليات دعم التعاون مع الجامعات اليابانية المتخصصة فى مجالات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وجامعة مصر للمعلوماتية التى أنشأتها الوزارة فى مدينة المعرفة بالعاصمة الإدارية الجديدة وكذلك مع مبادرة بُناة مصر الرقمية التى تم اطلاقها لمنح الماجستير فى تخصصات تكنولوجية متعمقة.

من جانبه؛ أعرب السفير أوكا هيروشى سفير اليابان فى القاهرة عن تطلع بلاده إلى توقيع مذكرة تفاهم مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والى تحقيق تعاون فاعل فى كافة المحاور المتفق على تضمينها فى مذكرة التفاهم التى تشمل عدة مجالات ذات الاهتمام المشترك من أبرزها الاتصالات والذكاء الاصطناعى والخدمات البريدية.

«إيتيدا» تشارك في قمة تكني للتكنولوجيا وريادة الأعمال 2022

قال المهندس عمرو محفوظ، الرئيس التنفيذي لهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات «إيتيدا»، ان وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تولى أهمية كبرى لقطاع الابداع التكنولوجي وريادة الأعمال حيث يعد حجر الزاوية وأحد ركائز استراتيجية وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ومحور رئيسي في استراتيجية عمل الهيئة.

جاء ذلك في كلمته الافتتاحية التى ألقاها خلال مشاركته اليوم في افتتاح فعاليات النسخة الثامنة من قمة تكني للتكنولوجيا وريادة الأعمال ٢٠٢٢، والمنعقدة بالمتحف القومي للحضارة المصرية، تحت رعاية وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات (إيتيدا)، وبحضور جوناثان كوهين، سفير الولايات المتحدة الأمريكية بجمهورية مصر العربية.

وأكد محفوظ أن قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات يحقق نمو سنوى بنسبة ١٦٪، ومن المتوقع ان

ترتفع معدلات نموه نتيجة جهود الدولة لتحقيق التحول الرقمي وزيادة الاعتماد على الخدمات الرقمية بعد جائحة كورونا والتي ساهمت ايضا في زيادة الطلب على المهارات الرقمية.

وأوضح ان الهيئة قامت بتدريب اكثر من ١٨٠ الف شاب وشابة حتى الان على مختلف المهارات، سواء التقنية أو مهارات العمل الحر أو المهارات الناعمة والأساسية بسوق العمل، وذلك من خلال مبادرة «مستقبلنا رقمي».

ولفت إلى أن الهيئة أطلقت الإصدار الثاني منها بعد إضافة عددًا من التخصصات التكنولوجية بمختلف المستويات في مجالات تصميم المواقع الإلكترونية وتطويرها، وتحليل البيانات، والحوسبة السحابية، وتعلم الآلة، واللغات البرمجية والمكملة لتطوير المواقع ومنها منهجية React، والتسويق الرقمي.

ونوه بأن وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تستثمر بكثافة في العنصر البشري ومحور تطوير المهارات بما يزيد عن مليار ومائة مليون جنيه لسد الحاجة والطلب المتزايد على المهارات الرقمية والقدرات اللغوية لمواكبة متطلبات سوق العمل المتغير في مختلف مجالات تكنولوجيا المعلومات وتعزيز القدرات التصديرية لقطاع تكنولوجيا المعلومات المصري.

المصرية للاتصالات تنتهى من تنفيذ «مسار المرشدين»

فى إطار بروتوكول التعاون الذى تم توقيعه مع هيئة قناة السويس فى شهر مارس من العام الماضي، أعلنت الشركة المصرية للاتصالات عن الانتهاء من تنفيذ كامل الأعمال المدنية لمسار عبور الكابلات البحرية بحرم طريق قناة السويس (طريق المرشدين) والذى يعد أحد أهم المحاور الاستراتيجية وأقصرها لعبور الكابلات البحرية الدولية من الشرق إلى الغرب، حيث يبلغ طول المسافة البينية للمسار بين نقطتى الإنزال بالسويس وبورسعيد ما يقرب من ٢٠٠ كم، وهى أقل مسافة أرضية لعبور الكابلات البحرية على المستوى الدولي.

يأتى ذلك فى إطار الدعم والتعاون المثمر مع كافة الجهات المعنية بالدولة، وتحقيق الاستفادة من الموقع الجغرافى الفريد لقناة السويس بإنشاء عدة مسارات أرضية مؤمنة عبر طريق المرشدين لتأكيد دور مصر التنموى والمحورى فى قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

فى هذا الصدد قال المهندس عادل حامد، العضو المنتدب والرئيس التنفيذى للمصرية للاتصالات: «يعد مسار (طريق المرشدين) إضافة قوية إلى مجموعة مسارات الشبكة الأرضية المؤمنة لعبور الكابلات البحرية التابعة للشركة والتى تساهم بقوة فى تعزيز قدرة المصرية للاتصالات على التوسع فى البنية التحتية الدولية وريادتها لمجال الكابلات البحرية وتدعيم مكانة مصر الدولية كمركز رئيسى والممر الأمثل لحركة الاتصالات الدولية بين قارات آسيا وأفريقيا وأوروبا».

وأضاف: «مستمرون فى تطوير البنية التحتية لشبكات الاتصالات الدولية والاستثمار فى أنظمة وحلول الكابلات البحرية الجديدة والحفاظ على أعلى مستويات الإتاحة والحماية التى من شأنها تلبية الطلب العالمى المتزايد على السعات الدولية «.

ويتميز مسار المرشدين بأعلى مستويات التأمين، بالإضافة للعديد من المزايا الفنية واللوجستية لصناعة الكابلات البحرية نظرا لما يقدمه من مزايا تنافسية لشركاء المصرية للاتصالات من المشغلين الدوليين للاتصالات والتحالفات الدولية الكبرى وكبار مقدمى محتوى الإنترنت.

خلال لقائه الإعلامى الأول: «يحيى» يروى قصة نجاح «إتصالات مصر»

قال المهندس أحمد يحي، الرئيس التنفيذى لقطاع الأفراد بشركة«اتصالات مصر»، ان شركته كانت المؤثر الأكثر قوة فى نشر خدمات الاتصالات المحمولة فى السوق المصرية.

وأوضح يحى ان دخول شركة اتصالات لخدمات الاتصالات فى السوق المصرية جاء فى توقيت مناسب للغاية، وأنفردت عروضها خلال رحلة تواجدها بالتميز نتيجة الاهتمام بإحتياجات العملاء.

واكد ان التوجه حاليا هو إحداث نقلة نوعية كبيرة بعيدا عن خدمات الاتصالات التقليدية، خاصة الخدمات المالية التى تتماشى مع استراتيجية الدولة الداعمة للتحول الرقمى والشمول المالى.

واشار الى ان خدمات المحول حاليا فى العالم تتجه إلى توجهات اخرى إلى جانب خدمات الاتصالات التقليدية، منوها ان استثمارات شركته تعدت خلال الاعوام الخمسة عشر الماضية إلى ٦٠ مليار جنيه تقريبا.

وكشف ان تغيير العلامة التجارية التى تم تغييرها منذ اسابيع للشركة الام، وتعنى التوجه تكنولوجيا «eللّه»، حيث ان الشركة الام فى الامارات العربية المتحدة يتبعها أربعة شركات، إحداها شركة اتصالات لخدمات الاتصالات، وهذه التى لم يتم تغيير علامتها.

جاء ذلك خلال اللقاء الاعلامى الاول للمهندس أحمد يحي، الرئيس التنفيذى لقطاع الأفراد بشركة اتصالات مصر، مع الصحفيين والإعلاميين المتخصصين فى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

«المرأة العربية» يكرّم قيادات الإعلام والاتصال المؤسسي فى «اورنج مصر»

تحت رعاية جامعة الدول العربية، كرّم المجلس العربى للمسئولية الاجتماعية، وأمينه العام الدكتورة راندا رزق، عدد من الرائدات والنماذج النسائية فى منتدى المرأة العربية الرابع، رائدتين من قيادات شركة «اورنج مصر»، هما مها ناجى نائبة الرئيس التنفيذى لقطاع الدعاية والاتصال المؤسسى والعلاقات العامة، وأميرة التهامى، مدير عام العلاقات العامة والإعلام.

جاء هذا التكريم لقيادات شركة أورنج النسائية لجهودهن الكبيرة فى المسئولية المجتمعية، والاعلام والعلاقات العامة من حيث الابداع، والابتكار، والتنمية بين الريادة والرقمنة، ولدورهن المؤثر والفعال فى المجتمع.

وجاء ذلك خلال النسخة الرابعة من منتدى المرأة العربية الذى أطلقه المجلس العربى للمسؤولية المجتمعية بحضور وزيرة الهجرة السفيرة نبيلة مكرم، ووزيرة البيئة الدكتورة ياسمين فؤاد، ومسؤولى جامعة الدول العربية ومنظمات المجتمع المدني.

شارك فى المؤتمر العديد من شركاء المجلس العربى للمسؤولية المجتمعية وعلى رأسهم منظمة الأمم المتحدة للهجرة (IOM)، وPlan International Egypt، والميثاق العالمى للأمم المتحدة United Nations Global Compact، وكذلك جامعة المستقبل فى مصر، وبنك التعمير والإسكان، والمفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين.

لأول مرة بالصعيد: «فودافون مصر» تقدم إنترنت بسرعة 200ميجا

قال كريم عيد، رئيس قطاع التسويق والمبيعات للأفراد بفودافون مصر إن شركته تسعى لعقد شراكات استراتيجية مع مختلف الجهات والشركات، وذلك لتطوير البنية التحتية، ونشر خدمات الاتصالات المختلفة، فى ظل النمو المضطرد فى استخدام تكنولوجيا المعلومات، وتزايد الطلب على الخدمات، وزيادة الوعى بأهميتها، فضلاً عن التطور السريع الذى تشهده التكنولوجيا بشكل عام.

جاء ذلك تعليقاً على توقيع شركة فودافون مصر إتفاقية شراكة جديدة مع شركة «إبني» للإستثمار العقارى لتقديم خدمات وحلول تكنولوجية للمجتمعات الذكية بمشروع «Greene Avenue» بمحافظة سوهاج، وتوفير الخدمات الذكية Home Compound ، والتى تقدم لأول مرة سرعات فائقة للإنترنت بصعيد مصر تبلغ ٢٠٠ ميجا، STTH، وخدمات الثابت الافتراضى «التليفون الثابت».

ويعزز هذا التعاون من خطة فودافون فى تطبيق التحول الرقمى فى جميع أنحاء الجمهورية، وتأتى هذه الخطوة تماشياً مع إستراتيجية فودافون مصر فى دعم تطبيق منظومة التحول الرقمى فى مصر كأكبر مشغل محمول فى مصر.

وشدد كريم عيد على أن فودافون تسعى دائماً لتوفير خدمات الاتصالات المتطورة فى مصر، معتمدة على امتلاكها أحدث أدوات التكنولوجيا، والخبرات الفنية والكوادر المؤهلة، التى تمكنها من دعم تنفيذ خطط التحول الرقمى فى مصر.

وتُعد "فودافون مصر" أول شركة خدمات محمول تقدم خدمات التشغيل الثلاثى Home Compound فى الصعيد، ضمن مجموعة من الخدمات الرقمية، كما أنها الشبكة الأولى فى مصر التى تهتم بتطوير البنية التحتية لقطاع العقارات، وذلك ضمن جهود الشركة للتطبيق العملى للتحول الرقمى فى مختلف القطاعات.

وقد أقيمت الاحتفالية بمحافظة سوهاج بصعيد مصر، وحضرها قيادات الشركتين، ومندوب عن الدكتور محمد عبد الهادى محافظ سوهاج، ووزير الشباب والرياضة السابق كابتن طاهر أبو زيد، والمستشارين أحمد حلمى الشريف وفتح الله فوزى نائب رئيس جمعية رجال الأعمال المصريين، ولجنة التشييد والبناء، والمهندس مصطفى هارب رئيس جهاز مدينة سوهاج الجديدة، والعميد نبيل شحاته المستشار العسكرى لمحافظة سوهاج..وقد قام الوفد بزيارة لموقع المشروع وتفقد الإنشاءات.

silent

خالد أبو المجد

elmagd_kh@yahoo.com

قرارات التصحيح

صديقان؛ عملا معاً فى مصنع متخصص للهواتف المحمولة بالصين، لم يلبثا أن قررا الإنخراط ولو مؤقتاً فى هذا المجال بعد ما سال لعابهما من الأرباح الكبيرة لهذه الصناعة، وتخمرت لديهم الفكرة فى إطلاق "براند" خاص بهما فى دولتهم الجنوب أسيوية.. هذا ماصارحنى به صديقى الخبير فى صناعة الهواتف المحمولة منذ قرابة ٨ أعوام.

طارا الصديقان إلى الصين؛ وإنتقيا بعناية الشكل المناسب الراغبين فى أن يكون ممثلاً للبراند الذى قررا إطلاقه، كان الانتقاء قطعة تلو الأخرى من "علب" التصنيع فى الصين، على حسب رواية صديقى، "شاشة" من هنا و"مازربورد" من هناك، و"هيكل" من هنالك.. حتى أتم الله لهم تجميع البراند المزعوم من كل حدب وصوب، وبقيت خطوة واحدة بعد تعليبه وتغليفه.. تسويقه.

إختارا لهاتفهم إسم مقتبس من الشمس؛ وحزما أمتعتهما قاصدين "أم الدنيا"، وعقدا بالفعل مؤتمراً صحفياً موسعاً أعلنا فيه إطلاق هذا البراند من أرض الفراعنة، ليكون متاحاً فى سوق به أكثر من ١٠٠ مليون مستخدم للهواتف المحمولة، وبالفعل قاما ببيع عدد من وحدات هذا الهاتف لا أدرى عددها، وأعلنا عن الموديل الجديد الذى سيكون متاحاً خلال أسابيع.. وانفض المولد!!

لم يتم طرح أى موديل جديد، ولم يتم إفتتاح أى مركز للصيانة أو خدمة للعملاء، بل وتم إغلاق مكتب هذه الشركة بعد شهور قليلة، وتسريح العدد الضئيل من الموظفين، وانتهى هذا البراند، وضرب بعض مستخدميه رؤوسهم فى الحوائط، والبعض الآخر "شرب من البحر"، واكتفى الصديقان بالثروة التى جمعاها خلال أسابيع ..وشكراً.

قصة موجعة، إلا أنها حقيقية، دروسها كثيرة، أولها أنها أثبتت بما لا يدع مجالا للشك أن السوق المصرية للمحمول تعد القبلة الأولى والمرغوبة لكل الشركات المصنعة للهواتف المحمولة فى العالم، وتقدر إستثمارات هذه القطاع فيها بمئات المليارات من الجنيهات، بدءًا من بيع وحدات الهواتف وتجارة الإكسسوارات وصولاً إلى خدمات الصيانة وما بعد البيع، ومروراً بالعمالة فى كل مرحلة.

صناعة الهواتف المحمولة والذكية أصبحت كلمة السر المرتبطة بالصناعات التكنولوجية، واستهوت أرباحها شركات كثيرة أملاً فى إختراق الأسواق الإستهلاكية الأكثر كثافة وعلى رأسها السوق المصرية، خاصة مع التوجهات الاستراتيجية للمجتمع الرقمى ورقمنة الخدمات، ومع تطوير الخدمات التعليمية والتى ارتبطت بالانترنت وشاشات التابلت، مما أدى إلى غزو غير مسبوق من عشرات الشركات – العملاقة إلى جانب مجهولة الهوية – حيث اختلط الحابل بالنابل، وأصبحت طرز الموبايلات الرديئة تخطف الأبصار ببريقها؛ وتنهب الأموال من جيوب المصريين، خاصة إذا كان سعرها فى المتناول.

الإنفراجة من هذا العبث والتلاعب والاستيراد العشوائى تكمن فى تنفيذ القرارات المصيرية التى أقرها الرئيس عبد الفتاح السيسى رئيس الجمهورية بعدم السماح بدخول أى بضائع غير مطابقة للمعايير الأوروبية بدءًا من مارس الجارى، مما يعد ثورة لتصحيح أوضاع مغلوطة تغلغلت فى هذا السوق والقطاع لسنوات وسنوات، حتى لا تتكرر تجربة الصديقين السابق ذكرها.